

Comunicato stampa

Milano, 14 maggio 2007

AUDIRADIO: CRESCITA SU TUTTI I FRONTI PER RADIO E RETI

Performance straordinaria per **Radio e Reti** che secondo l'ultima rilevazione **Audiradio** cresce su tutti i fronti: **+8%** gli ascolti nel giorno medio per **Radio Italia solomusicaitaliana**, **+9%** quelli di **Radio Kiss Kiss** ed è già crescita certa anche per i tre circuiti che completano l'offerta, a cominciare da **Italia5** che **supera i 10 milioni nel giorno medio** confermando l'assoluta leadership di ascolti in Italia (Fonte Audiradio: 2° bimestre 2007 vs. 1° bimestre 2007). Bene anche **Radio5** e **Info 45** che registrano rispettivamente un incremento nel giorno medio di oltre il **7%** e il **3%**.

“Siamo soddisfatti dell'ottima performance delle radio della nostra squadra, un risultato frutto del lavoro svolto fianco a fianco con i nostri editori e che conferma la validità della nostra offerta che unisce alla forza e flessibilità delle nostre due emittenti nazionali **Radio Italia** e **Radio Kiss Kiss**, la capacità di penetrazione capillare delle **grandi radio di area** e **d'informazione**. Il risultato è lampante; ora non ci resta che aspettare che i dati diventino elaborabili per portare il nostro vantaggio competitivo sul mercato.”, dichiara **Sabina De Pieri**, direttore marketing di **Radio Reti** che si conferma la concessionaria di pubblicità leader nel settore radiofonico.

Per informazioni:

Fiamma Rosselli Del Turco – Ufficio stampa Radio e Reti 02 67378214

radio e reti srl
concessionaria di pubblicità

sede legale, commerciale
e amministrativa

via Melchiorre Gioia, 45
20124 Milano, Italia
T +39 026737 8000
F +39 026737 8001

numeri fax

direzione commerciale 8012
direzione marketing 8007
amministrazione 8003
programmazione 8004

filiale di Roma

via Carlo Dolci, 5
00197 Roma, Italia
T +39 06360 9481
F +39 06360 94822

www.radioreti.it
radioreti@radioreti.it

c soc € 1.000.000,00 iv
reg imp Milano 283633
cf / pi 09307280157
rea 1282102