

Comunicato stampa

Milano, 9 novembre 2006

ENZO CAMPIONE SU AUDIRADIO: LA COMPETIZIONE FA BENE ALLA RADIO

“Il volume degli ascolti della radio non è mai stato così alto. Evidentemente un mercato fortemente competitivo muove l’energia di tutti” **Enzo Campione**, presidente e amministratore delegato di **Radio e Reti**, concessionaria di pubblicità leader nel settore radiofonico commenta con una battuta i risultati di **Audiradio**. “E poi sembra che gli anniversari facciano bene al mezzo: a cento anni dalla prima trasmissione vocale di Fessenden, a trenta dalla sentenza della Corte Costituzionale che ha liberalizzato l’etere, in Italia si registra un ulteriore incremento negli ascolti.. Per quanto ci riguarda registriamo con soddisfazione i risultati delle radio della nostra squadra. Oltre al balzo di **Radio Kiss Kiss** c’è da registrare la crescita di **Radio Italia solomusicaitaliana** (+7,9% nel giorno medio) che premia le innovazioni editoriali recentemente apportate al palinsesto. Da osservare attentamente anche lo sviluppo delle radio regionali e pluriregionali, come ad esempio **Radio Subasio** (+7% nel giorno medio), che conferma quello che stiamo dicendo da tempo: le grandi radio territoriali sono un fenomeno in crescita che riserverà nel prossimo futuro non poche sorprese, anche dal punto di vista degli investimenti pubblicitari.”

Per informazioni:

Fiamma Rosselli Del Turco – Ufficio stampa Radio e Reti 02 67378214

radio e reti srl
concessionaria di pubblicità

sede legale, commerciale
e amministrativa

via Melchiorre Gioia, 45
20124 Milano, Italia
T +39 026737 8000
F +39 026737 8001

numeri fax

direzione commerciale 8012
direzione marketing 8007
amministrazione 8003
programmazione 8004

filiale di Roma

via Carlo Dolci, 5
00197 Roma, Italia
T +39 06360 9481
F +39 06360 94822

www.radioreti.it
radioreti@radioreti.it

c soc € 1.000.000,00 iv
reg imp Milano 283633
cf / pi 09307280157
rea 1282102