

**Dati di ascolto: da Radio e Reti commentano  
“è dimostrato la radio non va mai in vacanza.”**

“La radio non va in vacanza: è questo il fatto importante che emerge dalla rilevazione luglio-agosto di Audiradio. Per la prima volta disponiamo della verifica quantitativa di un comportamento di consumo dei media di cui tutti, in modo empirico, avevano consapevolezza. Mentre in estate l'ascolto televisivo scende in modo netto, la radio mantiene il suo pubblico.

Ci auguriamo che il mercato pubblicitario prenda atto di questi numeri e aumenti gli investimenti sulla radio nei periodi estivi. La radio è un mezzo per tutto l'anno e i dati Audiradio lo confermano.

Per quanto riguarda in generale le radio in concessione a **Radio e Reti** non possiamo che essere soddisfatti dei risultati: **Radio Kiss Kiss** aumenta ancora, **Radio Italia** conferma i risultati dei mesi scorsi e in generale le **grandi radio areali** si confermano degli ottimi media.“, dichiara **Massimo Soleri**, direttore commerciale di **Radio e Reti**.

Per informazioni:

Fiamma Rosselli Del Turco – Ufficio stampa Radio e Reti

tel. 02 67378214; e-mail: [fiamma.delturco@radioreti.it](mailto:fiamma.delturco@radioreti.it)