

Comunicato stampa

RADIO 500 NETWORK:

per la nuova Fiat 500 Mc2 e Radio e Reti varano una super radio

Si chiama **Radio 500 Network** ed è una super emittente radiofonica che nasce per il lancio della nuova **Fiat 500**.

Il progetto, firmato **mc2**, prenderà il via il **5 luglio** e coinvolgerà due reti nazionali, **Radio Kiss Kiss** e 105 Network, e **11 radio regionali** che per due giorni (**5 e 6 luglio**) metteranno i loro palinsesti e i loro conduttori al servizio di un evento pubblicitario senza precedenti. Il progetto è stato realizzato da **mc2** in collaborazione con **Radio e Reti**, concessionaria di pubblicità nazionale.

Massimo De Cesare, responsabile client service direction di **mc2**, spiega così l'idea che sta alla base di quello che si annuncia come un nuovo modello di comunicazione pubblicitaria: "Per il lancio della Fiat 500 abbiamo stravolto i tradizionali ruoli tra media, prodotto e cliente. Le radio del Fiat 500 Network diventeranno testimonial presso il loro pubblico del prodotto mettendo per due giorni la nuova Fiat 500 al centro della loro programmazione. Radio 500 Network è un **media evento** che avrà il suo cuore in 30 piazze italiane e la sua estensione sulle frequenze di una super radio in grado di raggiungere **circa 10 milioni** di ascoltatori."

Nelle piazze d'Italia da Torino a Palermo, passando per Roma, Napoli, Padova, Bari e Bologna saranno allestiti i palchi del Radio 500 Network dai quali i conduttori delle singole emittenti animeranno lo spettacolo. Guest star, ovviamente, **la Fiat 500**.

Le radio regionali che partecipano al Radio 500 Network sono **Radio Bruno, Radio Company, Radio Delta 1, Radio Dolomiti, Radio Ibiza, Radiolina, Radio Margherita, Radio Millenote, Radionorba, Radio Nostalgia, Radio NumberOne**.

“Abbiamo dato alle emittenti le linee guide lasciando però a tutti gli speaker la libertà di interpretare la Fiat 500 con il loro linguaggio e la loro sensibilità.” spiega De Cesare, “L’interpretazione dell’auto che ne faranno le singole radio renderà immediatamente percepibile la filosofia della 500: una macchina per tutti ma diversa per ciascuno, popolare e esclusiva allo stesso tempo.”

A fare da super regia di questo network radiofonico sarà **Radio Kiss Kiss** che durante l’animazione nelle piazze si collegherà con le emittenti regionali dando vita a una vera e propria syndication pubblicitaria.

“**mc2** ha messo in pratica due concetti su cui stiamo lavorando da tempo: l’integrazione tra radio nazionali e radio regionali e la comunicazione del prodotto con modalità coerenti con la filosofia editoriale del mezzo.”, dice **Massimo Soleri**, direttore commerciale di **Radio e Reti**. “Radio 500 Network è un evento senza precedenti: è **la temporary radio**, una sorta di declinazione nell’etere del temporary shop. La **temporary radio** dà al cliente la possibilità di acquisire la leadership d’ascolto in un periodo limitato di tempo introducendo i suoi contenuti di marchio o di prodotto nei palinsesti e distribuendoli capillarmente sul territorio.”

Per informazioni:

Fiamma Rosselli Del Turco – Ufficio stampa Radio e Reti tel. 02 67378214