

Milano 21 giugno 2006

**Comunicato stampa**

**Radio e Reti ospite d'onore del Gruppo Bancario UniCredit**

E' stata **Radio e Reti** l'ospite d'onore del tradizionale incontro di aggiornamento sui temi di comunicazione, organizzato da Brand Equity & Communication della Holding del Gruppo **UniCredit** e rivolto ai responsabili media e marketing delle banche del Gruppo.

Un invito che conferma l'interesse del settore finanza e assicurazioni per il mezzo radiofonico ( + 125% l'investimento negli ultimi tre anni. Fonte Nielsen).

A illustrare potenzialità, efficacia e nuove tendenze del mezzo radiofonico è stato chiamato Maurizio Rosso, direttore marketing di Radio e Reti.

“Dal convegno Audiradio sono emersi dati nuovi e utili a chi deve pianificare il mezzo”, dice Rosso, “Noi crediamo che sia importante far circolare queste informazioni sul mercato in modo sistematico e capillare.”

Per informazioni:

Fiamma Rosselli Del Turco

Ufficio Stampa Radio e Reti

Tel. 02/67378214