

Comunicato stampa

Milano, 14 maggio 2007

**AUDIRADIO: ITALIA 5 RAGGIUNGE I 10 MILIONI DI  
ASCOLTATORI NEL GIORNO MEDIO**

Soddisfazione a **Radio e Reti**, la concessionaria di pubblicità presieduta da Enzo Campione, per i dati Audiradio relativi al secondo bimestre 2007.

“Registriamo un crescita su tutti i nostri mezzi, sia sulle reti nazionali, sia sulle radio areali. Il circuito **Italia 5** raggiunge i **10 milioni di ascoltatori nel giorno medio**, e si conferma **l’offerta commerciale leader in Italia**. Bene anche le radio del circuito Radio5 e Info 45 che registrano rispettivamente un incremento nel giorno medio del 7% e del 5%. Le reti nazionali, **Kiss Kiss** e **Radio Italia** crescono invece del **9%** e dell’**8%**. I numeri parlano chiaro: il nostro portafoglio mezzi è in grado di dare al mercato sia una copertura quantitativa rilevante, sia un’ articolata offerta editoriale. Questi risultati d’ ascolto premiano un lavoro di squadra che stiamo facendo insieme agli editori in concessione e che ha come obiettivo la valorizzazione delle caratteristiche dei singoli mezzi.”, dice **Sabina De Pieri**, direttore marketing di Radio e Reti.

Per informazioni:

Fiamma Rosselli Del Turco – Ufficio stampa Radio e Reti 02 67378214