



**Comunicato stampa**

**16 novembre 2006**

**RADIONORBA AFFIDA LA CONCESSIONE PUBBLICITARIA NAZIONALE  
A RADIO E RETI.**

**Radionorba**, emittente leader nel sud Italia, ha affidato la raccolta pubblicitaria nazionale a **Radio e Reti**. L'accordo di concessione pubblicitaria entrerà in vigore dal **1° gennaio 2007**.

“Abbiamo scelto una concessionaria che sviluppasse tutte le nostre potenzialità commerciali: Radionorba non è solo leader per gli ascolti nella sua area di diffusione, ma è un punto di riferimento per il pubblico, un mezzo che fa opinione. Radio e Reti condivide con noi il progetto di valorizzare anche commercialmente l'enorme patrimonio editoriale della nostra emittente”, spiega **Marco Montrone**, presidente e amministratore delegato di **Radionorba**.

“Le grandi emittenti di area, come **Radionorba**, hanno un progetto editoriale vincente e quindi rappresentano un forte veicolo pubblicitario che entra nelle pianificazioni nazionali non più come investimento “residuale” ma come elemento strategico”, conferma il presidente di **Radio e Reti**, **Enzo Campione**.

Radionorba è una delle principali imprese editoriali del Sud d'Italia: 80 impianti di trasmissione, 14.000 chilometri di ponti radio, 4 studi di registrazione, 2 studi di diretta ed 1 regia mobile satellitare, oltre 30 addetti, circa 7.000 ore di programmi in diretta all'anno; 503 mila ascoltatori nel giorno medio e 1 milione e 833 mila ascoltatori la settimana (fonte Audiradio 2° semestre mobile 2006), in forte crescita rispetto ai dati precedenti.

Leader negli ascolti in Puglia e Basilicata, Radionorba è ascoltata anche in Abruzzo, Molise, Calabria, Campania e Lazio.

Per informazioni:

Ufficio stampa Radionorba – Antonella Capriglia 080 4092411

Ufficio stampa Radio e Reti – Fiamma Rosselli Del Turco 02 67378214